



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO
Habilitação: Bacharelado

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
CONSULTORIA EMPRESARIAL	40h	2
EMENTA Conceito de consultoria e sua importância. Carreira de consultor. Características comportamentais, habilidades e conhecimento do consultor empresarial. Tipos de consultoria. As etapas de um projeto de consultoria. Contratação dos serviços de consultoria: negociação. Remuneração. Aspectos éticos. Administração e manutenção dos serviços de consultoria. Credenciamento de consultores pelo Sebrae.		
OBJETIVOS Oferecer conhecimentos e informações que permitam aos futuros administradores atuar como consultores empresariais aplicando nas organizações, os conhecimentos, habilidades e atitudes desenvolvidas durante sua formação.		
BIBLIOGRAFIA Básica: CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: planejamento e implantação de estratégias. 3. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da Administração. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012. Complementar: CRUZ, Tadeu. Sistemas, métodos e processos: Administrando organizações por meio de processos de negócios. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

DAFT, Richard L. **Teoria e projeto das organizações**. 11. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

GUIA PMBOK. **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação: *Balanced Scorecard***. 13. ed. São Paulo: Campus, 1997.

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes - estrutura em cinco configurações**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SEBRAE/RO. **Edital de credenciamento para prestação de serviços de instrutoria e consultoria**. Porto Velho, 09 de junho de 2015. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/Sebrae>. (O documento deverá ser atualizado a cada novo edital).

Periódicos:

Revista Interdisciplinar de Marketing - RIMAR

Revista Produção Online

Revista de Administração de empresas - RAE

Revista de Administração contemporânea – RAC

REGPEPE – Revista de empreendedorismo e gestão de pequenas empresas